



**DRŽAVNO NATJECANJE IZ TALIJANSKOGA JEZIKA
KATEGORIJA – GIMNAZIJE, TEST LISTA A I C
SLUŠANJE S RAZUMIJEVANJEM
CONCORSO NAZIONALE DI LINGUA ITALIANA
CATEGORIA – LICEI, TEST LISTA A E C
PROVA DI ASCOLTO**

(stanka 2 sekunde)

**Nella prova di ascolto sentirai tre testi. Ogni testo lo ascolterai due volte.
Apri la pagina iniziale.** (stanka 2 sekunde)

Esercizio 1

(stanka 2 sekunde)

Leggi i titoli. Hai 30 secondi di tempo.
(stanka 30 secondi)

Ascolta le informazioni. Abbina ogni informazione **(1–7)** al suo titolo **(A–G)**.

1 Fai molta attenzione a come ti descrivi, in modo che la tua presentazione risulti accurata e autorevole. Cura con costanza la tua immagine professionale e assicurati che per gli esperti del settore sia semplice trovarti. Utilizza i tuoi spazi sui social solo per scopi lavorativi, evitando di pubblicare foto private imbarazzanti o non pertinenti alla tua attività.

2 Avere mille contatti tra LinkedIn, Facebook e Twitter non serve a molto. I contatti devono essere di qualità. E per fare questo bisogna procedere in modo mirato. È importante costruire relazioni con persone in linea con i propri obiettivi professionali. Puntare su affinità di interessi e valori rende le relazioni professionali davvero efficaci.

3 Scriverlo non basta. Dai una prova concreta di quello che sai fare. Dunque pubblica video o foto di ciò che produci, sia del prodotto finito che di te all'opera. Se, invece, offri dei servizi posta dei tutorial in cui spieghi ciò che sai fare. Aggiungi, se ne hai, le testimonianze di chi ne ha usufruito e che possa farti buona pubblicità.

4 Segui gruppi e forum affini alla tua ricerca lavorativa. Cerca persone che condividano i tuoi stessi interessi, sono loro quelle che ti possono permettere di trovare il lavoro giusto. Parla con loro delle tue aspirazioni, dimostra la tua professionalità e competenza in modo da costruire relazioni che possano dare vita a nuove opportunità.

5 Quando individui la ditta in cui pensi di poter dare il meglio e alla quale ritieni di avere qualcosa di importante da offrire, inizia a studiarla: valori, missione, dirigenza, punti di forza e punti deboli. Così, quando otterrai un colloquio, avrai qualcosa in più da offrire senza limitarti a rispondere alle moltissime domande.

6 Ti suggerisco di cercare una persona che lavora già nell'azienda cui vuoi proporti. Essere presentati da qualcuno a un colloquio è un passo in più nell'ottica del differenziarsi dagli altri candidati. È la forza del passaparola. Assicurati di approcciare i tuoi contatti in modo professionale e rispettoso.

7 Elabora un'idea per l'azienda nella quale vorresti lavorare. Qualcosa che sia la prova concreta di ciò che sai fare e di quale risorsa potresti essere per la loro realtà. Poi, non chiedere un colloquio, ma chiedi di presentare quest'idea. Ciò ti collocherà sotto una luce diversa, perché non sei una delle tante persone in cerca di un impiego, ma un professionista.

Ascolta una seconda volta le informazioni.

(stanka 2 sekunde)

PONOVljeni TEKST

Qui finisce l'esercizio numero 1.

(stanka 2 sekunde)

Esercizio 2

(stanka 2 sekunde)

Leggi le affermazioni. Hai 30 secondi di tempo.

(stanka 30 secondi)

Ascolta il servizio speciale. Rispondi se le affermazioni sono **vere** o **false**.

Mi chiamo Chiara e sono un'organizzatrice di eventi. Mi sono buttata sul mondo degli eventi vista la mia pazienza, precisione, attenzione ai dettagli e alla programmazione. Posso dire di me stessa che sono soprattutto instancabile. Nonostante un percorso di studi non esattamente coerente i miei primi datori di lavoro hanno creduto in me. Devo avergli fatto un'ottima impressione al colloquio. Così ho iniziato a lavorare in questo mondo. Da otto anni vivo a Copenaghen e lavoro come organizzatrice di eventi da oltre sei anni. Ogni volta che inizio un nuovo progetto sento una combinazione di eccitazione e ansia. Finora ho organizzato tantissime conferenze aziendali, festival musicali, compleanni e anniversari... Ricordo ancora l'organizzazione del mio primo grande matrimonio. Durante le settimane di preparazione passavo delle ore al telefono con il ristorante, i musicisti e i fotografi cercando di controllare ogni dettaglio. Non esiste una vera e propria giornata tipo nella mia vita lavorativa. È un lavoro dinamico e le priorità possono cambiare di giorno in giorno in base alle scadenze e le variabili aspettate e inaspettate. Bisogna essere sempre pronti a risolvere problemi. Tra le difficoltà più grandi posso dire che per me sono la gestione del tempo e degli imprevisti. Certo che qualche volta ho anche problemi con il *budget*, ma pur disponendo di poche risorse riesco sempre a portare avanti il lavoro. In futuro vorrei ampliare ulteriormente la mia attività di organizzatrice di eventi, affrontando progetti sempre più ambiziosi e innovativi. Ora sto sognando di specializzarmi in eventi internazionali e collaborare con clienti di diversi paesi, portando la mia creatività e professionalità a un livello superiore.

Ascolta una seconda volta il servizio speciale.

(stanka 2 sekunde)

PONOVljeni TEKST

Qui finisce l'esercizio numero 2.

(stanka 2 sekunde)

Esercizio 3

(stanka 2 sekunde)

Leggi le domande. Hai 30 secondi di tempo.

(stanka 30 sekundi)

Ascolta l'intervista. Scegli la risposta esatta **A**, **B** oppure **C**.

Giornalista: Sara, sei cresciuta con la moda. Ci racconti la tua storia e come sei arrivata a decidere di realizzare la tua collezione?

Sara: La nonna materna mi ha trasmesso la passione per i lavori sartoriali e da lei ho preso spunto fin da piccola. Lei e la mia mamma, appassionata di cucito e di moda, gestivano una sartoria molto conosciuta. A 30 anni ho aperto il laboratorio con mia sorella Paola. Il mio lavoro è la mia passione: amo disegnare, creare, prendere le forbici e tagliare. Tutto mi viene spontaneo.

Giornalista: Come funziona il processo creativo per te?

Sara: Nel mio processo creativo prendo spunto dal modello, il materiale lo scelgo dopo. L'idea si sviluppa mentre osservo un particolare che può essere di un fiore, di un accessorio, di un colore: colgo l'attimo e inizio a creare, inizio a essere ispirata da quel particolare al quale poi se ne aggiungono altri fino ad arrivare al modello.

Giornalista: Come vi dividete i compiti tu e tua sorella?

Sara: Nel nostro laboratorio, mi dedico con entusiasmo alla progettazione dei modelli e alla realizzazione dei tagli per dare forma all'idea iniziale, mentre Paola, con la sua esperienza e sensibilità, si occupa delle rifiniture, completando ogni capo con eleganza e precisione. Ogni giorno condividiamo il nostro punto di vista sui vari aspetti del lavoro. Non siamo due socie, siamo due sorelle che lavorano insieme.

Giornalista: Quali sono le tue qualità che ti aiutano nella tua professione?

Sara: Il nostro lavoro richiede molta pazienza, per la realizzazione dei capi e per le relazioni. Chi ha molti interessi è curioso e sempre pronto a imparare cose nuove, dunque, ritengo che questa qualità mi rappresenti perfettamente. Mia sorella ed io abbiamo i piedi per terra, non siamo fuori dalla realtà, stiamo attente alla sostanza.

Giornalista: Un tuo consiglio di stile alle donne?

Sara: Mi ispiro allo stile classico ed elegante arricchendolo con dettagli creativi e originali. La donna deve essere donna. Ovvio, ognuna di noi ha il proprio carattere e il proprio percorso, quindi traduce la femminilità nel suo modo di essere. Ogni donna è unica. Consiglio di guardarsi allo specchio ed essere semplici. La semplicità è la cosa migliore. Non dobbiamo dimostrare niente a nessuno. Una donna quando è semplice è vera e sempre bella.

Ascolta una seconda l'intervista.

(stanka 2 sekunde)

PONOVLJENI TEKST

(stanka 2 sekunde)

Qui finisce l'esercizio numero 3 e la prova di ascolto.

Ora hai 5 minuti di tempo per ricopiare le risposte sul foglio delle risposte.

(stanka 5 minuta)

Ovo je kraj ispitivanja vještine slušanja. Možete isključiti uređaj.